

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»
Факультет Экономический
Кафедра экономики и управления в АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация выпускника Бухгалтер

Вологда – Молочное
2025г.

1 Цель и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины Бизнес-планирование - приобретение студентами комплексных знаний современной теории бизнес-планирования и навыков разработки бизнес-плана организации.

Задачи дисциплины:

- определить место и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности и в системе управления организацией.
- ознакомить с сущностью и организацией бизнес-планирования на предприятии.
- познакомить с понятием «бизнес-план» как формой бизнес-планирования, его видами и ролью в стратегическом планировании.
- разработка и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ОП.14 «Бизнес-планирование» относится к общепрофессиональному циклу Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

К числу **входных знаний, навыков и компетенций** студента, приступающего к изучению дисциплины «Бизнес-планирование», должно относиться следующее:

- умение в соответствии с нормами русского литературного языка логически правильно строить устную и письменную речь;
- обладание культурой и навыками мышления, а также навыками решения отвлечённых и практических задач;
- обладание навыками изучения учебной литературы, её конспектирования и анализа;
- обладание элементарными навыками компьютерной грамотности, пользование сетью Интернет для поиска информации.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как Экономика организации, Организация предпринимательской деятельности, Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для изучения последующих дисциплин Управление персоналом

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

б) профессиональные (ПК)

ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана.

После изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен:

знать:

- методы и этапы разработки и реализации бизнес-планов;
- информационные источники для разработки бизнес-планов.
- сущность и значение бизнес-планирования.

уметь:

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- осуществлять планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Владеть:

- методами контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- методологией совершенствования организационной структуры и организационных процессов;
 - навыками бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 106 часов.

4.1 Структура учебной дисциплины

Вид учебной работы	Всего
	4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	24
В том числе:	
Лекции (Л)	12
Практические занятия (ПЗ)	12
Семинары	
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа студента (СРС)	72
В том числе:	
Курсовой проект (работа)	
Расчетно-графические работы	66
Реферат	6
.....	
Вид промежуточной аттестации	экзамен
	10
Общая трудоемкость дисциплины, часы	106

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

1 раздел. Организация и содержание бизнес планирования на предприятии.

Бизнес – сущность, цели, субъекты, роль в обществе. Сущность, значение и место бизнес планирования в управлении предприятием. Стадии бизнес планирования. Возможности и проблемы бизнес планирования в России.

2 раздел. Анализ исходной информации для бизнес-плана.

Информационное обеспечение бизнес-плана. Анализ отрасли и рынка сбыта. Методы маркетинговых исследований для анализа отраслевой среды и выявления целевой аудитории.

3 раздел. Структура бизнес-плана.

Вводная часть: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление. Основные разделы бизнес-плана: резюме, истории бизнеса (организации, отрасли), характеристика организации, описание бизнес-идеи, анализ бизнес-среды. План маркетинга. Производственный план, организационный план, финансовый план. Оценка эффективности и окупаемости проекта, оценка и страхование риска, приложения.

4.3 Разделы учебной дисциплины и вид занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции	Практические занятия	ПАтт	СРС	Всего
1	1 раздел. Организация и содержание бизнес планирования на предприятии.	2	2		6	10
2	2 раздел. Анализ исходной информации для бизнес-плана.	4	4		30	38
3	3 раздел. Структура бизнес-плана.	6	6		36	48
Всего		12	12	10	72	106

4.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

5 Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий: всего 24 ч., в том числе лекции 12 часов, лабораторные работы 0 часов, практические занятия 12 часов.

33,3 % - занятия в интерактивных формах от объема аудиторных занятий.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии и тема занятия	Количество часов
4	Л	Проблемная лекция на тему « Возможности и проблемы бизнес планирования в России»	2
	Л	Проблемная лекция на тему «Методы маркетинговых исследований для анализа отраслевой среды и выявления целевой аудитории»	2
	ПЗ	Тренинг на тему «Поиск идеи для бизнес-плана»	2
	ПЗ	Групповая работа на тему « Анализ отрасли и рынка сбыта»	2
Итого			8

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов для подготовки к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Контрольные вопросы для самопроверки

№ п/п	Раздел дисциплины	Контрольные вопросы для самопроверки
1	Организация и содержание бизнес планирования на предприятии.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности развития бизнес - планирования в России. 2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. 3. Цели бизнес–планирования, задачи, исполнители. 4. Принципы бизнес – планирования. 5. Виды бизнес - планирования. 6. Бизнес - идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. 7. Система инвестиционных бизнес - проектов и их классификация. 8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
2	Анализ исходной информации для бизнес-плана.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика оценки бизнес – планов. 2. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. 3. Экономическая эффективность бизнес-планов. 4. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
3	Структура бизнес-плана.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане. 2.Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане. 3.Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-

		плане. 4. Сущность организационного плана. 5. Оценка риска проекта и его страхование. 6. Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане. 7. Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане.
--	--	---

Примерные тестовые задания

Тест (выберите правильные ответы):

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования

2. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- д) В резюме

3. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) В плане продаж
- б) В плане производства
- в) В плане прибылей и убытков
- г) В инвестиционном плане

4. Что такое позиционирующая реклама?

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

5. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж
- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса
- д) Снижение цены
- е) Изменение чистой прибыли

6. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

- а) Из четырех этапов
- б) Из пяти и более этапов

в) Любое количество

7. Титульный лист бизнес-плана включает:

- а. название предприятия
- б. адрес предприятия
- в. цели бизнеса
- г. стратегию бизнеса
- д. дату составления

8. Выберите несколько правильных вариантов:

Чем определяется состав, структура и объем бизнес-плана:

- а. производственной мощностью
- б. величиной материальных ресурсов
- в. спецификой вида деятельности и целью составления
- г. наличием перспективных направлений деятельности
- д. объемом инвестиций

9. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта?

- а. в описании предприятия
- б. в маркетинговом плане
- в. в производственном плане
- г. в резюме

9. В каком разделе бизнес-плана дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции?

- а. оценка рисков
- б. план производства
- в. финансовый план
- г. план маркетинга

10. В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности?

- а. в финансовом плане
- б. в организационном плане
- в. в плане производства
- г. в плане маркетинга

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 81 с. — (СПО). — Текст: электронный - URL: <https://znanium.ru/read?id=456692>– Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст: электронный - URL: <https://znanium.ru/read?id=455609> – Режим доступа: по подписке.

3. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст: электронный - URL: <https://znanium.ru/read?id=456100>– Режим доступа: по подписке.

4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. — 290 с. + Доп. материалы. - Текст: электронный - URL: <https://znanium.ru/read?id=459466> – Режим доступа: по подписке.

5. Романова М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст:

электронный - URL: <https://znanium.ru/read?id=376319> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Баринов В.А. Бизнес - планирование: учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст: электронный - URL: <https://znanium.ru/read?id=386057>– Режим доступа: по подписке.

2. Построение современных бизнес-моделей в промышленности: монография / А.Д. Бобрышев, К.М. Тарабрин, В.М. Тумин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 287 с. - Текст: электронный - URL: <https://znanium.ru/read?id=451981>– Режим доступа: по подписке.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows XP / Microsoft Windows 7 Professional , Microsoft Office Professional 2003 / Microsoft Office Professional 2007 / Microsoft Office Professional 2010
STATISTICA Advanced + QC 10 for Windows

в т.ч. отечественное

Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6.
1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия)
Project Expert 7 (Tutorial) for Windows
СПС КонсультантПлюс
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный

Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:

OpenOffice
LibreOffice
7-Zip
Adobe Acrobat Reader
Google Chrome

в т.ч. отечественное

Яндекс.Браузер

Информационные справочные системы

– [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) – режим доступа: <http://window.edu.ru/>
– ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
– Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>
– Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
– Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtnexam.ru/>

Профессиональные базы данных

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>
– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)
– Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)
– Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcx.ru/> (Открытый доступ)

Электронные библиотечные системы:

– Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: <https://molochnoe.ru/cgi->

bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC

- ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znaniy.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>
- Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)
- ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, другое оборудование или компьютерный класс.

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office _ :Word, Excel, PowerPoint и др.

Технологическое оборудование, лабораторные установки (стенды), мультимедийные средства, бизнес-инкубаторы и др.

9. Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом рекомендаций и ПрОПОП СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Разработчик, к.э.н., доцент Лагун А.А.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК 16 января 2025 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Шилова И.Н.